

## REGOLAMENTO

### CONCORSO DI IDEE

### DISEGNA LA SOSTENIBILITA'

### PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL PROTOCOLLO D'INTESA TRA: CONFINDUSTRIA BELLUNO DOLOMITI UNIONE ARTIGIANI E PICCOLA INDUSTRIA DI BELLUNO GBC ITALIA

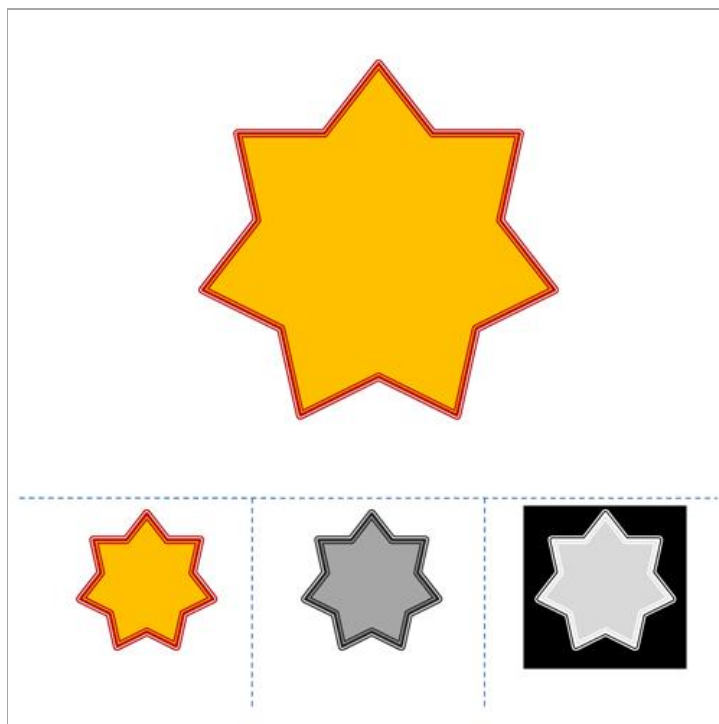
1. **SOGGETTI PROMOTORI.** Il concorso di idee è indetto da: Confindustria Belluno Dolomiti ([www.assind.bl.it](http://www.assind.bl.it)), Unione Artigiani e Piccola Industria di Belluno ([www.unartbelluno.org](http://www.unartbelluno.org)) e GBC Italia ([www.gbcitalia.org](http://www.gbcitalia.org)).
2. **OGGETTO.** Confindustria Belluno Dolomiti, Unione Artigiani e Piccola Industria di Belluno e GBC Italia lanciano un concorso di idee per la creazione del logo del protocollo d'intesa siglato a novembre 2010 e finalizzato a:
  - promuovere attività di sensibilizzazione culturale aventi come oggetto le tematiche della sostenibilità e della sostenibilità applicata all'edilizia;
  - operare congiuntamente al fine di valorizzare in un'ottica di didattica, di formazione e di divulgazione il cantiere del nuovo edificio che sarà la nuova sede della società Feinar;
  - attivare di attività di analisi strategica volta a favorire processi innovativi specifici;
  - presentare alla fiera Costruire, presso Longarone Fiere, momenti informativi e formativi che diventino un riferimento culturale regionale in tema di sostenibilità ambientale applicata all'edilizia;
  - promuovere attività formative specifiche dedicate agli attori coinvolti nella filiera dell'edilizia.

Il logo deve esprimere il significato dell'intesa sottoscritta tra i soggetti promotori.

3. **PARTECIPAZIONE.** La partecipazione al concorso è libera e gratuita per tutti i soggetti residenti in provincia di Belluno che abbiano la maggiore età, grafici, creativi, designer, professionisti, studenti, chiunque sia interessato in maniera singola o associata. Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso. LE CATEGORIE DI CONCORSO SONO DUE: STUDENTE E NON STUDENTE.
4. **INCOMPATIBILITA'.** Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti dei tre soggetti promotori.
5. **DEADLINE.** Gli elaborati dovranno pervenire a pena di esclusione **entro e non oltre il 18 marzo 2011 alle ore 12 esclusivamente all'indirizzo [vlira@assind.bl.it](mailto:vlira@assind.bl.it).**
6. **PAROLE CHIAVE.** I partecipanti al concorso possono ispirarsi alle parole chiave: sostenibilità, innovazione, costruire, efficienza energetica, basso impatto ambientale, risparmio energetico, cultura, edilizia, know-how.
7. **CARATTERISTICHE TECNICHE.** La proposta grafica dovrà essere presentata con la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE ALLEGATA debitamente compilata e accompagnata da una RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'IDEA PROGETTUALE (NELL'APPOSITO SPAZIO DELLA SCHEDA DI PARTECIPAZIONE) che indichi la logica interpretativa e le caratteristiche del logo sottoposto alla Giuria

In collaborazione con

Si prega di seguire le seguenti indicazioni riguardanti le dimensioni massime e il layout di presentazione della proposta previa esclusione: un'immagine in formato .jpg, di dimensione 500x500 pixel, risoluzione 72 dpi, rispettando il seguente schema



ponendo il logo al centro su sfondo bianco con in basso le tre versioni dello stesso: piccolo formato, bianco e nero ed in negativo (su fondo nero).

Il logo dovrà avere le caratteristiche dell'originalità ed esclusività e non risultare già utilizzato sul mercato né identificabile o confondibile con altri già in uso.

8. **UTILIZZO DEL LOGO.** I contesti d'uso del logo interesseranno l'ambito del Web, pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV, carta intestata, busta, shopper, cancelleria, ecc. Il logo deve perciò essere progettato tenendo conto di queste necessità. Ogni partecipante, inviando una proposta di logo, accetta quanto qui di seguito indicato. Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso. Il vincitore dovrà sottoscrivere atto di cessione, alle condizioni sotto riportate, ai soggetti promotori del diritto d'autore e di tutti i connessi diritti utilizzazione anche economica e di pubblicazione, non prevedendosi alcuna restrizione all'uso del logo. Il logo vincitore sarà pertanto utilizzato con diritto di esclusiva dai soggetti promotori per il tempo che riterranno più opportuno; i medesimi potranno inoltre disporre del suddetto logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti dai soggetti promotori in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo. Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi. Partecipando al concorso si accetta che il logo vincitore diventerà il logo simbolo del protocollo d'intesa tra i soggetti promotori del concorso ai quali saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera. I medesimi soggetti promotori si riservano infine la possibilità di sviluppare graficamente il progetto adottato, previa verifica del possibile coinvolgimento dell'ideatore risultato vincitore.
9. **GIURIA.** La Giuria sarà formata da un rappresentante di ciascun soggetto promotore del concorso. I criteri di valutazione delle idee per il logo sono: originalità della proposta grafica (da 1 a 25 punti), immediatezza comunicativa (da 1 a 25 punti), versatilità e facilità di riproduzione (da 1 a 25 punti) e attinenza con il tema proposto "Protocollo d'intesa" – scaricabile dai siti dei soggetti promotori - (da 1 a 25

2

In collaborazione con

punti). Il punteggio massimo raggiungibile è di 100 punti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile. La Giuria verificherà preliminarmente i requisiti dei candidati per poi procedere all'esame delle proposte pervenute.

La Giuria segnerà i tre primi classificati di ciascuna categoria. Provvederà infine a scegliere il vincitore tra i primi due classificati delle due categorie, redigendo un verbale con le motivazioni dell'assegnazione del premio al candidato risultato vincitore.

10. **PREMI.** Il vincitore del concorso avrà come Premio una e-bike. A tutti i partecipanti sarà dato in omaggio un gadget sostenibile. **La proclamazione del vincitore sarà resa pubblica durante l'evento dell'8 aprile 2011 a Belluno** in orario e location che verranno comunicate via e-mail a tutti i partecipanti, che sono invitati fin d'ora ad essere presenti per la consegna del premio e dei gadget di partecipazione.
11. **TRATTAMENTO DEI DATI** Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, i dati personali forniti dai partecipanti al concorso sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura selettiva. La resa dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso, la mancata presentazione costituisce motivo di esclusione.
12. **REVOCA DEL PREMIO.** I soggetti promotori si riservano di revocare il premio al vincitore, che a seguito di successivi controlli, risulti avere fornito, all'atto della presentazione della domanda, dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.
13. **CONTATTI.** Per informazioni contattare: Confindustria Belluno Dolomiti tel.0437.951224 - e-mail [vlira@assind.bl.it](mailto:vlira@assind.bl.it). I quesiti dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica entro il 14.03.2011. Le risposte ad eventuali quesiti saranno inviate all'indirizzo di posta del mittente entro 3 giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta.

---

#### TIMING DEL CONCORSO DI IDEE

Che cosa	Quando	Dove
Invio del logo	Entro il 18 marzo 2011	e-mail <a href="mailto:vlira@assind.bl.it">vlira@assind.bl.it</a>
Valutazione Giuria	Entro il 07.04.2011	Belluno
Premiazione-evento	L'08.04.2011	Belluno

In collaborazione con



## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

DA ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALL'INVIO DEL LOGO

Da restituire esclusivamente via e-mail a [vlira@assind.bl.it](mailto:vlira@assind.bl.it)

**entro e non oltre: VENERDI' 18/03/2011 alle ore 12**

DA COMPILARE NELLA PARTE CORRISPONDENTE SE CONCORRENTE SINGOLO O ASSOCIAZIONE/SOCIETA':

<input type="checkbox"/> <b>SINGOLO</b>	<input type="checkbox"/> <b>ASSOCIAZIONE/SOCIETA'</b>
Attuale professione o corso di studi _____	Nome e Ragione Sociale _____
<b>Cognome e Nome</b> _____	<b>Cognome e Nome del rappresentante</b> _____
Data e luogo di nascita _____	Data e luogo di nascita _____
Indirizzo (via, città, CAP) _____	Indirizzo (via, città, CAP) _____
Telefono _____	Telefono _____
e-mail _____	e-mail _____
<b>STUDENTE</b> <input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO	

DA COMPILARE

### RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'IDEA PROGETTUALE:

RISERVATO ALLA SEGRETERIA DEL CONCORSO | N.

In collaborazione con

